

**Báo cáo**

**XU HƯỚNG TÌM KIẾM**  
**2023**

\*Đo lường đối với người dùng Cốc Cốc.



# Mục lục

## Chủ đề tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan	1
Du lịch	6
Đồ ăn	17
Giải trí	22
Thể thao	30
Giáo dục	36
Việc làm	43
Tài chính	50
Công nghệ	56
Thương mại điện tử	61
Xe cộ	67
Sự kiện và nhân vật	73

## Mục đích tìm kiếm thịnh hành

Tìm kiếm định nghĩa	75
Tìm kiếm cách làm	79
Tìm kiếm địa điểm	83

## Người dùng Cốc Cốc tìm kiếm điều gì trong năm 2023?

Năm 2023, **Giải trí**, **Giáo dục** và **Công nghệ** là các chủ đề tìm kiếm thịnh hành nhất. Người dùng cũng quan tâm đến các khái niệm mới như **"flex là gì"** hay **"số định danh cá nhân vneid là gì"**. Bên cạnh đó, **"concert"**, **"chatgpt"** và **"tìm việc làm"** là một số cụm từ tìm kiếm nổi bật nhất trong năm qua.

Cùng nhìn lại một năm tìm kiếm trong báo cáo sau đây.

### Giải thích từ ngữ và ký hiệu

**Phổ biến**

Nội dung có lượng tìm kiếm cao nhất trong năm 2023.

**Thịnh hành**

Nội dung có số lượt tìm kiếm tăng cao nhất trong năm 2023 so với năm trước.



Nội dung tìm kiếm mới xuất hiện trong năm 2023.



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Tổng quan**

# Giáo dục là chủ đề thịnh hành nhất trong quý IV/2023

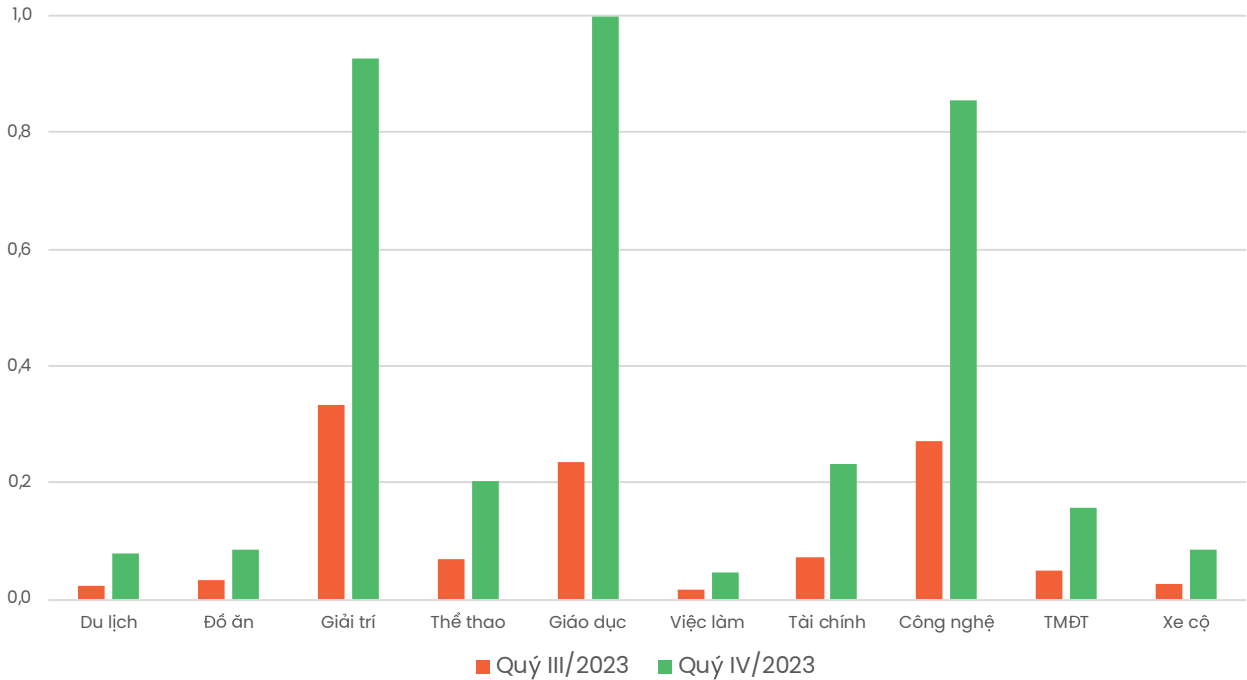
Tìm kiếm về **Giáo dục** có mức tăng trưởng gấp hơn 4 lần so với quý trước, chiếm **27,3%** tổng lượng tìm kiếm của Top 10 chủ đề tìm kiếm hàng đầu trên Tìm kiếm Cốc Cốc.

Bên cạnh đó, lượng tìm kiếm về các chủ đề như **Du lịch, Công nghệ, Thương mại điện tử** hay **Xe cộ** cũng tăng gấp hơn 3 lần so với quý III/2023.

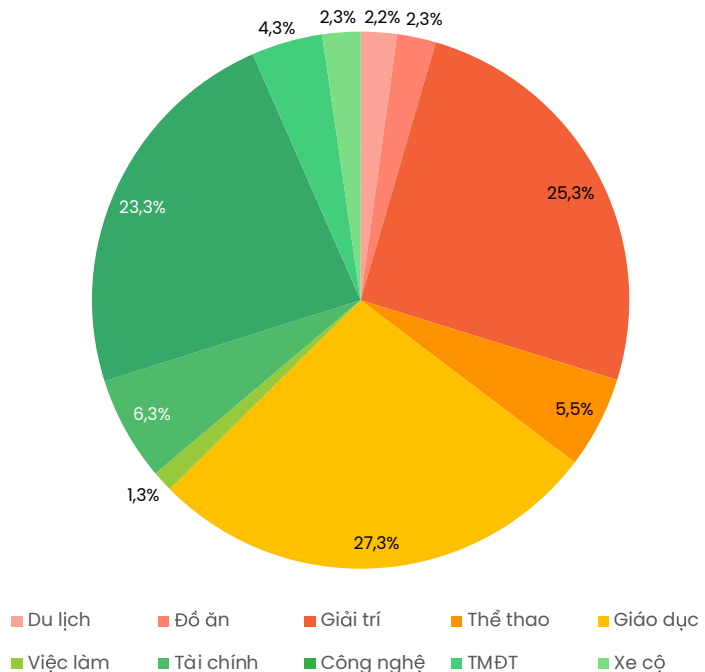
## Xu hướng tìm kiếm Top 10 chủ đề thịnh hành

(Quý III - Quý IV/2023)

Lượng tìm kiếm  
(tương đối)



## Tỷ trọng về lượng tìm kiếm Top 10 chủ đề thịnh hành (Quý IV/2023)



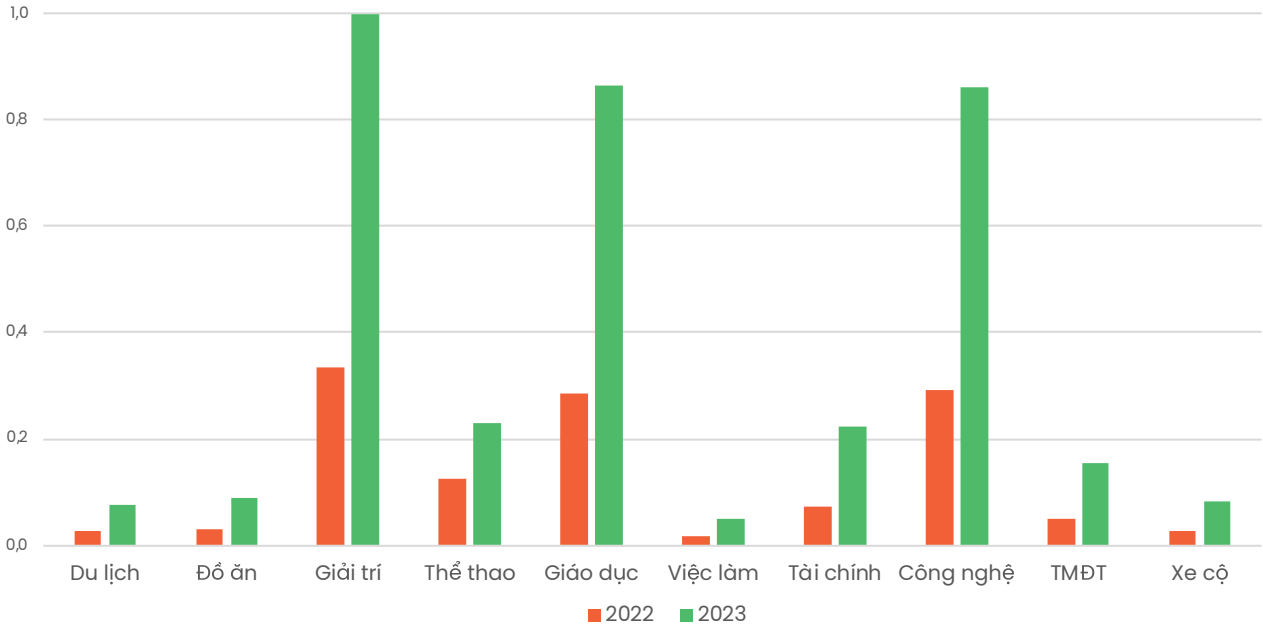
# Giải trí là chủ đề thịnh hành nhất năm 2023

Xét trên tổng thể cả năm, tìm kiếm về **Giải trí** đã gia tăng **gấp 3 lần** so với năm 2022, đưa chủ đề này trở thành chủ đề thịnh hành nhất trên Tìm kiếm Cốc Cốc năm 2023. Về tỷ trọng, chủ đề **Giải trí** chiếm **27,5%** tổng lượng tìm kiếm của Top 10 chủ đề tìm kiếm hàng đầu. Tiếp sau đó là **Giáo dục** và **Công nghệ** với tỷ trọng lần lượt là **23,8%** và **23,7%**.

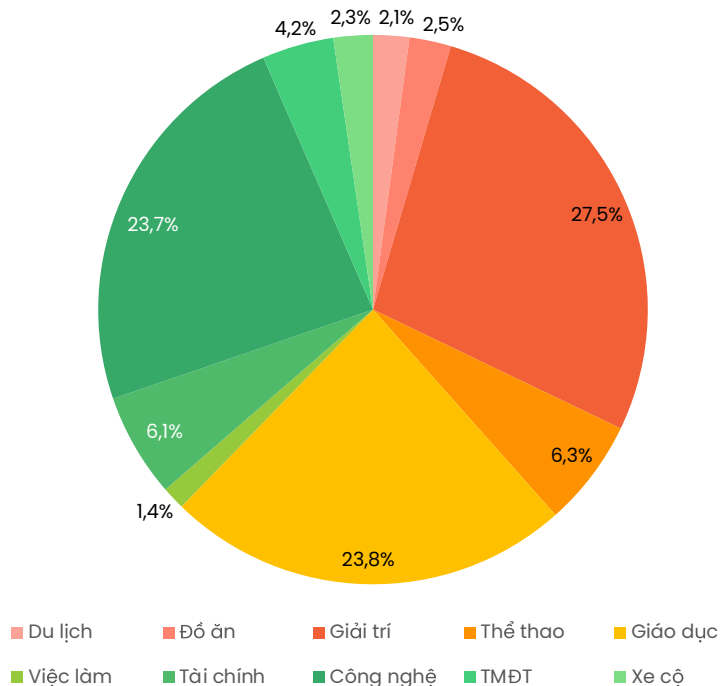
Đáng chú ý, **9/10 chủ đề** trong Top thịnh hành (ngoại trừ **Thể thao**) đều ghi nhận mức tăng trưởng **gấp khoảng 3 lần** về lượng tìm kiếm so với năm 2022.

## Xu hướng tìm kiếm Top 10 chủ đề thịnh hành (2022-2023)

Lượng tìm kiếm  
(tương đối)



## Tỷ trọng về lượng tìm kiếm Top 10 chủ đề thịnh hành (2023)







**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Du lịch**

# Ngành Du lịch đã có sự khôi phục hoàn toàn và bứt tốc mạnh mẽ nhất kể từ năm 2020 với ảnh hưởng nặng nề của đại dịch.

2023 là năm mọi người giải tỏa những “bức bối”, “tổn thương” sau khoảng thời gian dài tương tác cộng đồng bị hạn chế. Để tìm lại sự kết nối với thế giới xung quanh và chính bản thân, Du lịch đã trở thành lựa chọn “chữa lành” được nhiều người lựa chọn.

Đồng thời, chính sách mở cửa của chính phủ cùng sự đa dạng hoá dịch vụ đã góp phần đưa Du lịch trở thành tâm điểm trong các chủ đề tìm kiếm năm 2023.

So với năm 2022,  
lượng tìm kiếm của  
chủ đề **Du lịch**  
đã tăng **gấp gần 3,5 lần**.

Chưa dừng ở đó, trong  
quý IV/2023, tìm kiếm về  
chủ đề **Du lịch** vẫn tiếp  
tục trên đà tăng cao, ở  
mức **gấp 3 lần** so với  
quý trước.



# Các dịch vụ du lịch dẫn đầu về lượng tìm kiếm

Với nhu cầu du lịch tăng cao, các dịch vụ du lịch vẫn là nội dung tìm kiếm phổ biến hàng đầu. Để lên kế hoạch chuyến đi, người dùng tìm kiếm thông tin nhiều nhất về:

- **Hãng bay**

[vietjet](#)[vietnam airlines](#)[bamboo](#)[v/v.](#)

- **Ứng dụng đặt chỗ du lịch**

[traveloka](#)[agoda](#)[booking.com](#)[v/v.](#)

- **Phương thức di chuyển**

[vé máy bay \(giá rẻ\)](#)

Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể dễ dàng tìm vé máy bay giá rẻ đi đến mọi nơi trên thế giới và địa điểm lưu trú trên khắp Việt Nam với các tính năng **Chuyến bay** và **Khách sạn**.

# Tìm kiếm về du lịch nội địa và quốc tế đều có sự tăng trưởng

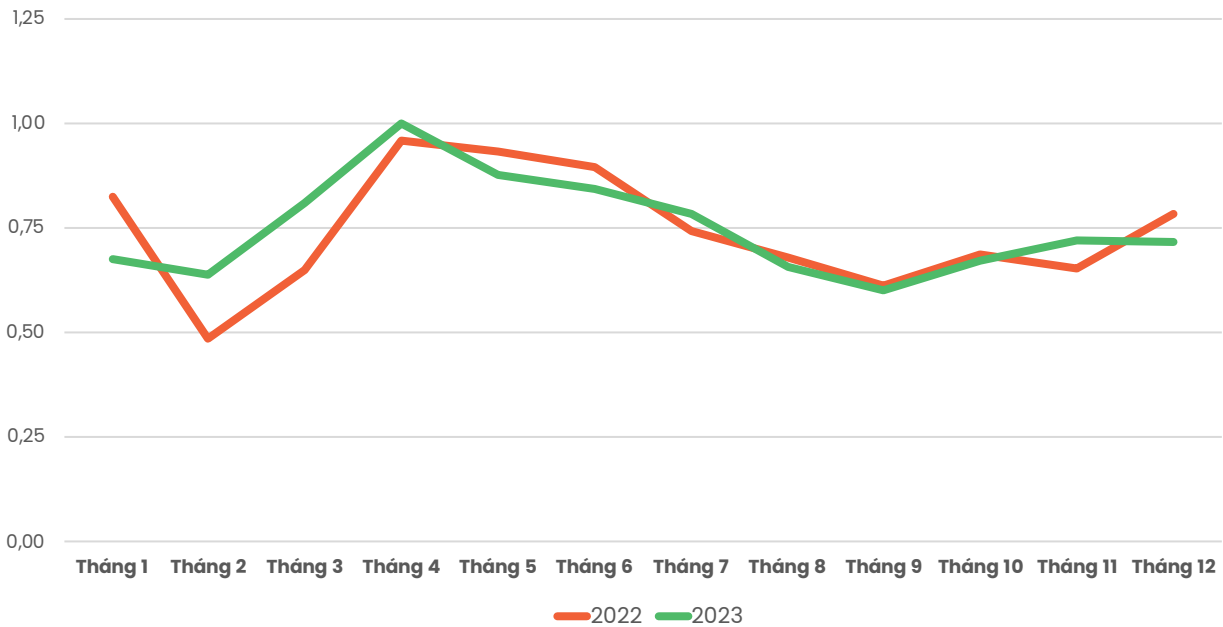
Về địa điểm du lịch, các điểm đến trong nước và quốc tế đều gia tăng mạnh mẽ về lượng tìm kiếm.

Thịnh hành nhất là **Hà Nội** với du lịch nội địa, và **Trung Quốc** với du lịch quốc tế, cùng mức tăng trưởng lần lượt là **793%** và **829%** về lượng tìm kiếm so với năm 2022.



## Xu hướng tìm kiếm cụm từ “du lịch + địa điểm” (2022-2023)

Lượng tìm kiếm (tương đối)



Về xu hướng chung, quý II là thời điểm cụm từ **du lịch + (địa điểm)** có lượng tìm kiếm cao nhất trong hai năm 2022-2023. Đồng thời, nhu cầu tìm kiếm của cụm từ này cũng có xu hướng giảm trong quý III và tăng dần trở lại vào dịp cuối năm.

# Tìm kiếm về du lịch “tĩnh” tăng đáng kể

Sau đại dịch, lối sống chữa lành tiếp tục phát triển với sự phổ biến của các hình thức du lịch “tĩnh”.

Những địa điểm du lịch ít đông đúc kèm hoạt động cải thiện tâm trạng nhẹ nhàng như thiền, cắm trại, hay đi chùa chiền cầu phúc được quan tâm hơn. Cụ thể, các địa điểm du lịch tâm linh như **đền** **chùa** được tìm kiếm nhiều hơn **38%** so với năm 2022. Đồng thời, các cụm từ liên quan đến hoạt động du lịch tự phát như **camping** hay **glamping** (cắm trại sang trọng) cũng đã tăng **46%** về lượng tìm kiếm.

# Du lịch địa phương thêm thu hút với **tour đêm** và **thiết kế sáng tạo**

Truyền thông mạng xã hội và sự đa dạng hóa dịch vụ trải nghiệm đã giúp các địa điểm du lịch quen thuộc tại địa phương và trở nên được ưa chuộng hơn.

Điển hình như Nhà tù Hỏa Lò đã tích cực quảng bá hình ảnh và tương tác với cộng đồng trên đa nền tảng, hay Văn Miếu - Quốc Tử Giám đã lần đầu mở thêm suất tham quan đêm cho khách du lịch. Bởi vậy, lượng tìm kiếm về tour tham quan đêm đã có bước “nhảy vọt” đến **462%** so với năm 2022, với các từ khóa thịnh hành là **văn miếu quốc tử giám** **nhà tù hỏa lò** và **hoàng thành thăng long**.





Các công trình và triển lãm nghệ thuật với phong cách từ dân gian đến đương đại cũng đã thu hút lượng người dùng quan tâm không hề nhỏ, đặc biệt là giới trẻ.

Năm 2023, lượng tìm kiếm liên quan về các địa điểm, sự kiện về thiết kế sáng tạo như **bốt/tháp nước hàng đậu** hay **lễ hội thiết kế sáng tạo** đã đạt mức tăng trưởng **203%**.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

khách sạn

hồ gươm

vịnh hạ long

làm hộ chiếu online

văn miếu quốc tử giám

hồ hoàn kiếm

hà nội

tháp rùa

chùa một cột

đà lạt

## Du lịch nội địa

hà nội

vịnh hạ long

đà lạt

cảnh đẹp sapa

đà nẵng

## Du lịch quốc tế

trung quốc

nhật bản

singapore

hàn quốc

thái lan

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

### Tour du lịch đêm

văn miếu quốc tử giám  
hoàng thành thăng long  
nhà tù hoả lò  
tinh hoa bắc bộ ★  
phố sách hà nội

### Du lịch tâm linh

đền hùng  
chùa thiên mục  
chùa ba vàng  
núi bà đen  
chùa tam chúc





**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Đồ ăn**

**Trong năm 2023, sự kiện quan trọng nhất với nền ẩm thực Việt Nam là lễ vinh danh các nhà hàng, quán ăn chất lượng Michelin.**

Ngoài ra, xuyên suốt cả năm là những trào lưu ẩm thực mới lạ được khởi xướng trên các nền tảng mạng xã hội.

# Các món ăn phổ biến trên mạng xã hội trở nên thịnh hành

Người dùng Cốc Cốc chủ yếu tìm kiếm các món ăn có công thức mới lạ được quảng bá rộng rãi trên mạng xã hội như **cà phê muối**, **mì tôm thanh long** và **trà măng cầu**.



# Nhà hàng với danh hiệu Michelin được ưu tiên tìm kiếm

Mức sống ngày càng phát triển của người Việt đã góp phần nâng cao tiêu chuẩn lựa chọn dịch vụ, cụ thể là việc ăn uống.

Thay đổi về hành vi tiêu dùng trên được thể hiện qua việc các cụm từ gắn liền với **michelin** tăng trưởng tới **85%** về lượng tìm kiếm. Các nhà hàng được gắn sao hoặc đề xuất bởi Michelin cũng được tìm kiếm nhiều hơn trong năm qua, tiêu biểu là **nhà hàng tầm vị** **chào bạn** và **gia restaurant**.



Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể dễ dàng tìm địa điểm ăn uống phù hợp với nhu cầu trên khắp Việt Nam theo địa điểm, loại ẩm thực, điểm đánh giá, sao Michelin, mức giá và tiện nghi với tính năng **Nhà hàng**.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

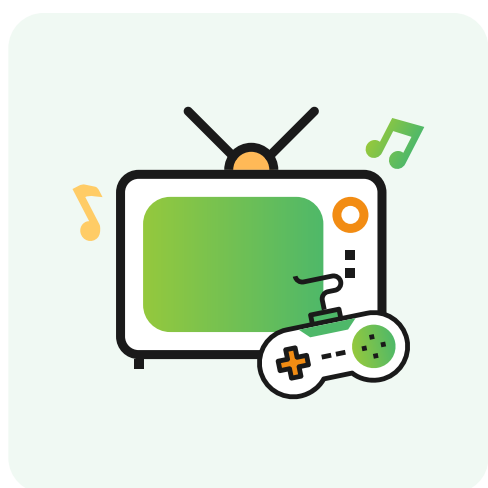
### Món ăn

cafe/cà phê muối  
mì tôm thanh long  
rau tiến vua  
trà măng cầu  
lẩu tự sôi omachi  
bánh đồng xu  
trà tắc  
quả thanh trà  
panna cotta  
trà chanh giã tay ★

### Nhà hàng Michelin

nhà hàng tầm vị  
chào bạn  
gia restaurant





**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Giải trí**

# Năm 2023 là năm mà ngành giải trí trong nước và quốc tế có nhiều sự kiện gây tiếng vang lớn.

Đáng chú ý nhất là các sự kiện biểu diễn trực tiếp (concert) với tiêu chuẩn quốc tế diễn ra tại Việt Nam và trong khu vực như Born Pink World Tour (BlackPink) hay The Eras Tour (Taylor Swift).

Ngoài ra, một bộ phận lớn người dùng, đặc biệt là Gen Z, đã và đang cho thấy sự hứng thú với chủ đề tâm linh - huyền học.

# Concert là tâm điểm chú ý của người hâm mộ



Năm 2023, Việt Nam đã bắt đầu trở thành điểm dừng chân mới trong chuỗi concert của các nghệ sĩ quốc tế như BlackPink, Charlie Puth hay Westlife. Đồng thời, concert của các nghệ sĩ Việt cũng được tổ chức với sự đầu tư và quy mô hoành tráng hơn. Ở khu vực Đông Nam Á, các sự kiện sắp tới như The Eras Tour của Taylor Swift cũng được người dùng giành sự quan tâm.



So với năm 2022, nhu cầu tìm kiếm về **concert** nói chung đã tăng **17%**, với **taylor swift eras tour** **concert hoàng** **thùy linh** và **concert blackpink** là các cụm từ tìm kiếm thịnh hành nhất.



# Người dùng hứng thú hơn với nội dung **chiêm tinh** và **huyền học**

Khi gặp phải các vấn đề trong cuộc sống hoặc đơn thuần là để giải trí, người dùng có xu hướng tìm đến các nội dung “xem bói” dự đoán tương lai.

So với năm 2022, lượng tìm kiếm của các từ khóa liên quan đến chiêm tinh, huyền học đã tăng mạnh đến **1.253%**.

Trong đó, tiêu biểu nhất là **tử vi**, **cung hoàng đạo** và **chiêm tinh**.



Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể xem dự đoán vận trình hàng ngày, tháng và năm 2024 theo tuổi âm lịch và 12 cung hoàng đạo với các tính năng **Tử vi** và **Cung hoàng đạo**.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

### Phim truyền hình

trường nguyệt tần minh  
tết ở làng địa ngục  
khi anh chạy về phía em  
khói lửa nhân gian của tôi  
thiếu niên ca hành  
cô nàng mạnh mẽ kang nam soon ★  
bạn trai tôi là hồ ly p2  
bác sĩ cha ★  
người trong mộng xuân khuê  
chàng quý của tôi ★

### Phim chiếu rạp

nhà bà nữ  
chị chị em em 2  
john wick 4  
phong thần tam bộ khúc  
lật mặt 6

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Anime

đấu phá thương khung

luyện khí 10 vạn năm

one piece

naruto vs bleach

doraemon

## Chương trình truyền hình

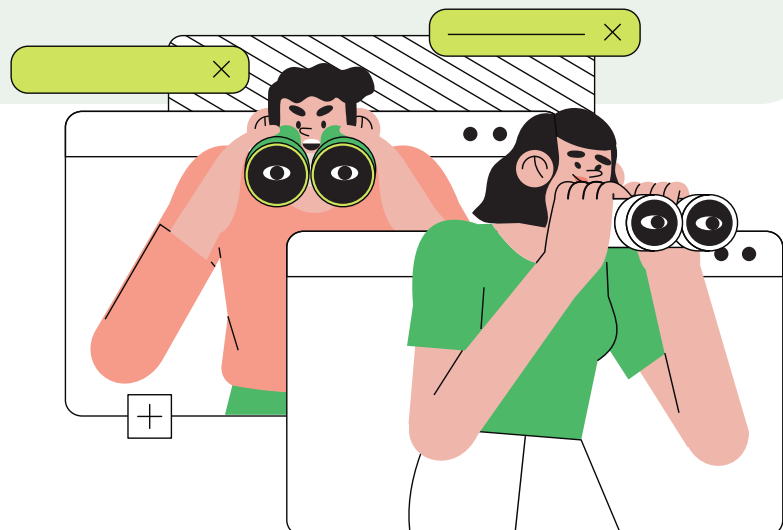
rap việt mùa 3

2 ngày 1 đêm

hành trình rực rỡ ★

the new mentor ★

7 nụ cười xuân



## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

### Bài hát

hoa cỏ lau

cắt đôi nỗi sầu ★

ngày mai người ta lấy chồng ★

khuất lối ★

gấp đôi yêu thương ★

sao trời làm gió ★

cupid

seven

flowers

kill bill

### Sự kiện concert

taylor swift eras tour

concert hoàng thùy linh

concert blackpink

concert westlife

concert hoàng dững

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Xem dự đoán tương lai

tử vi

cung hoàng đạo

chiêm tinh

thần số học

tarot







**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Thể thao**

# 2023 là một năm thể thao Việt Nam đạt được nhiều cột mốc đáng nhớ, đặc biệt là với nội dung bóng đá nữ.

Với việc thể thao điện tử (eSport) được du nhập vào các đại hội thể thao tầm cỡ châu lục, các giải đấu của bộ môn này cũng bắt đầu nhận được sự chú ý từ người dùng.

Ngoài ra, nội dung tìm kiếm phổ biến chủ yếu vẫn liên quan về bóng đá.

# Bóng đá nữ thu hút sự chú ý của người dùng

Nhân dịp đội tuyển Việt Nam lần đầu đoạt vé tham dự Women's World Cup, **bảng a - vòng bảng - world cup nữ** đã trở thành một trong những cụm từ tìm kiếm về chủ đề Thể thao thịnh hành nhất năm nay.



# Lượng tìm kiếm về eSport bùng nổ trong giai đoạn cuối năm

Liên Minh Huyền Thoại (League of Legends) là một trong những bộ môn thể thao điện tử phổ biến nhất và đã có sẵn một lượng lớn người theo dõi trung thành. Trong năm 2023, tựa game này đã có hai giải đấu quan trọng là nội dung eSport tại ASIAD 2023 và Chung Kết Thế Giới diễn ra trong quý IV/2023.

Vì vậy, cụm từ  **lịch thi đấu cktg 2023**  đã lọt Top thịnh hành của chủ đề Thể thao. Bên cạnh đó, người dùng còn tra cứu thông tin về giải đấu với một số cụm từ tìm kiếm nổi bật khác như  **asiad 2023 liên minh**   **huyền thoại**  và  **cktg lmht 2023** .

# Marathon trở thành một bộ môn thể thao thịnh hành

Trong năm 2023, các giải chạy (marathon) đã trở thành một hoạt động được tổ chức thường niên bởi các nhiều cơ quan, tổ chức với mục đích truyền thông và khuyến khích tinh thần thể thao, luyện tập nâng cao sức khỏe.

So với năm 2022, lượng tìm kiếm liên quan đến **marathon** đã tăng **90%**.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

(trực tiếp) bóng đá

ngoại hạng anh

bảng xếp hạng/ lịch thi đấu vòng loại

euro 2024 ★

bảng tổng sắp huy chương/ bảng xếp hạng

sea games 32 ★

lịch thi đấu cúp qg pháp

lịch thi đấu giao hữu quốc gia

lịch thi đấu aff cup

lịch thi đấu asian games

bảng a - vòng bảng - world cup nữ

lịch thi đấu cktg 2023

manchester united vs leicester city - ngày

19/02/2023 - ngoại hạng anh



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Giáo dục**

**Giáo dục là một trong ba lĩnh vực được quan tâm nhất bởi người dùng Cốc Cốc, chiếm gần 1/3 lượng tìm kiếm trong danh sách 10 chủ đề thịnh hành nhất của năm 2023.**

Thay đổi về xu hướng tìm kiếm trong lĩnh vực này chủ yếu nằm ở việc trường học tiếp nhận và triển khai phổ biến bộ sách giáo khoa mới đến học sinh.

Ngoài ra, người dùng Cốc Cốc có xu hướng tích cực tìm kiếm cơ hội học bổng và thông tin du học sau khi hoạt động di trú toàn cầu được tái thiết lập.



# Các cuộc thi, nền tảng học tập trực tuyến tiếp tục chiếm ưu thế

Năm 2023, các cuộc thi và nền tảng học tập trực tuyến tiếp tục dẫn đầu xu hướng thịnh hành. Các cuộc thi và nền tảng được học sinh và phụ huynh quan tâm nhất là **IOE**, **VnEdu** và **Violympic**.



# Tìm kiếm về sách giáo khoa mới giữ đà thịnh hành

Với việc Bộ Giáo dục - Đào tạo phê duyệt triển khai bộ sách giáo khoa mới cho lớp 8 và 11 trong năm 2023, nhu cầu tìm hiểu thông tin của học sinh và phụ huynh tăng cao, nổi bật nhất là về bộ sách **Kết nối tri thức với cuộc sống** và **Cánh diều**, thể hiện qua sự gia tăng của cú pháp tìm kiếm **(môn) (lớp) kết nối tri thức / cánh diều**.



Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, tính năng **Giải bài tập** đã và đang được cập nhật liên tục cho các bộ sách giáo khoa mới. Người dùng có thể tìm lời giải bài tập theo lớp, môn học, tên sách để tự học mọi lúc, mọi nơi.

# Du học được quan tâm trở lại

Dịch Covid-19 kết thúc, các quốc gia đã mở cửa trở lại với du học sinh và đồng thời, học sinh, sinh viên cũng sẵn sàng cho các cơ hội học tập ở nước ngoài hơn. Do đó, các cụm từ tìm kiếm liên quan đến **du học** đã đạt mức tăng **gấp hơn 2,5 lần** so với năm 2022.

Về địa điểm du học, **Singapore** **Úc** và **Đức** là 3 đất nước thu hút nhiều sự quan tâm nhất. Bên cạnh đó, **du học nghề** đã tăng **gấp đôi** về lượng tìm kiếm và trở thành cụm từ tìm kiếm thịnh hành nhất về hình thức du học.

Ngoài ra, lượng tìm kiếm về **học bổng** cũng tăng nhẹ **5%** so với năm 2022.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

ioe

vnedu

violympic

(môn) (lớp) kết nối tri thức/cánh diều ★

edu.vn

(tra cứu) điểm thi thpt quốc gia 2023 ★

duolingo

đáp án đề thi toán thpt quốc gia 2023 ★

đăng ký thi tốt nghiệp thpt 2023

bồi dưỡng thường xuyên edu.vn



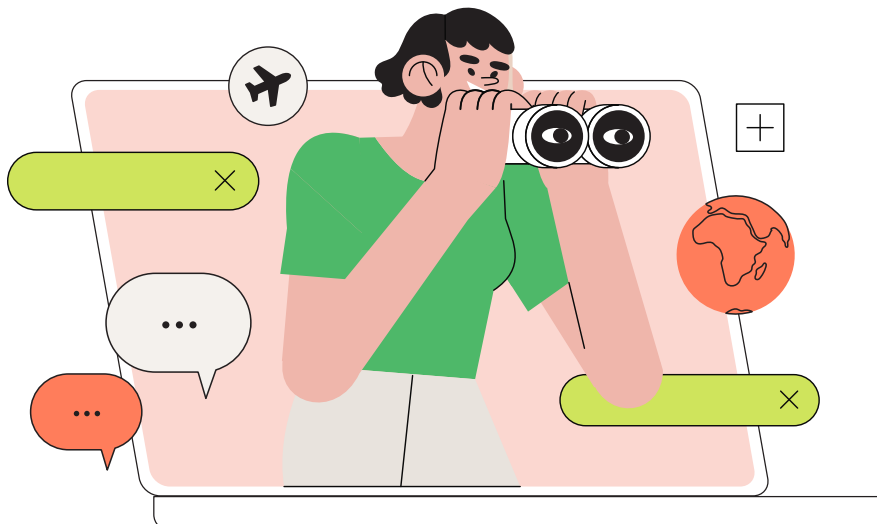
# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

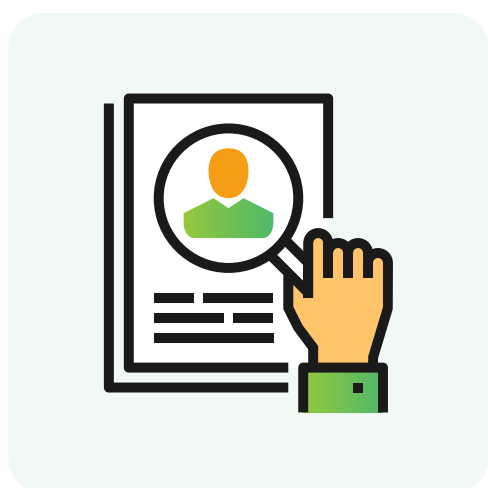
## Địa điểm du học

du học singapore  
du học úc/australia  
du học đức  
du học canada  
du học nhật

## Chương trình du học

du học nghề/apprenticeship  
du học hệ vừa học vừa làm  
du học thạc sĩ





**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Việc làm**

# 2023 đánh dấu một năm “bão tố” của thị trường lao động.

Trong những năm qua, các doanh nghiệp, đặc biệt là ngành công nghệ, đã mở rộng quy mô nhân sự một cách nhanh chóng để bắt kịp với sự tăng trưởng kinh doanh trong đại dịch. Việc chạy theo mục tiêu ngắn hạn đã dẫn đến tình trạng dư thừa về nhân sự. Đặc biệt là trong bối cảnh suy thoái kinh tế sau đại dịch, doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực và ngành nghề đã buộc phải cắt giảm chi phí để thích nghi với tình hình mới. Làn sóng cắt giảm nhân sự (layoff) và tiền lương đã quét qua các công ty lớn nhỏ trên toàn cầu và Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ.

# Nhu cầu tìm việc làm tăng giữa làn sóng layoff

Với ảnh hưởng từ làn sóng layoff, nhu cầu tìm việc làm tăng mạnh.

Lượng tìm kiếm của cụm từ **tìm việc làm** đã tăng tới **1.737%** so với năm 2022.

Tuy nhiên, trong quý IV/2023, lượng tìm kiếm của cụm từ này đã giảm **96%** so với quý trước. Như vậy, có thể nói rằng “tâm bão” layoff đã tạm qua ở thời điểm cuối năm 2023 hoặc người lao động đang chờ thời điểm tốt hơn vào đầu năm 2024 để “nhảy việc”.



# Người dùng tìm việc với các tiêu chí cụ thể

Về yêu cầu công việc, dưới đây là một số tiêu chí tìm việc được người dùng Cốc Cốc quan tâm nhất:

- **Địa điểm**

Cần Thơ

Đà Nẵng

Hà Nội

- **Ngành nghề**

Sales (nhân viên kinh doanh)

Data Analyst (chuyên viên phân tích dữ liệu)

Nhân sự

- **Loại hình công việc**

Freelance (việc làm tự do) Việc làm online/tại nhà

Part time (công việc bán thời gian)



Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể tra cứu nhanh cơ hội việc làm từ các chuyên trang tuyển dụng, tải xuống mẫu CV, tham khảo mức lương theo chuyên môn công việc, địa điểm và tính lương tính lương Gross – Net và thuế thu nhập cá nhân – tất cả tại một nơi với tính năng **Tìm việc làm**.

# Bảo hiểm xã hội và mức lương cơ bản được quan tâm hơn

Đứng trước những khó khăn từ làn sóng layoff trong năm 2023, người dùng cũng chú ý hơn đến các quyền lợi bảo hiểm xã hội.

Cụ thể, các cụm từ **bảo hiểm xã hội 1 lần** và **bảo hiểm/trợ cấp thất nghiệp** đã lần lượt tăng **915%** và **1.762%** về lượng tìm kiếm so với năm trước.

Cũng trong bối cảnh suy thoái kinh tế hiện tại, người dùng đặc biệt quan tâm đến việc Nhà nước áp dụng tăng lương cơ sở. So với năm trước, lượng tìm kiếm của cụm từ **mức lương tối thiểu/cơ bản vùng** đã tăng **7.567%**.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

(tìm) việc làm

mức lương tối thiểu/cơ bản vùng 2023

bảo hiểm xã hội 1 lần

topcv (việc làm)

vieclam24h/việc làm 24h

cv mẫu/mẫu cv (xin việc) (đơn giản)

bảo hiểm/trợ cấp thất nghiệp

việc làm cần thơ

thất nghiệp

vieclamtot



# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Ngành nghề

sales

data analyst

nhân sự

dev

shipper

phiên dịch

graphic design

qa

chăm sóc khách hàng

it

## Địa điểm làm việc

việc làm cần thơ

việc làm đà nẵng

tìm việc làm tại hà nội

việc làm bình dương

việc làm biên hoà



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Tài chính**

# Năm 2023, điểm nhấn của thị trường tài chính Việt Nam có thể được tóm gọn với hai từ khóa **giá vàng** và **cổ phiếu**.

Với ảnh hưởng từ nền kinh tế - chính trị thế giới và lãi suất ngân hàng giảm mạnh, giá vàng đã tăng chóng mặt và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, phá kỷ lục với đỉnh mới 80 triệu đồng/lượng.

Mặc dù có sự ảm đạm trong hai quý đầu tiên, thị trường chứng khoán vẫn ghi nhận sự tăng trưởng về thanh khoản, quy mô vốn hóa trong cả năm. Kết thúc năm 2023, chỉ số VN-Index giữ ở trên 1.100 điểm, tăng khoảng 11% so với cuối năm 2022\*. Bên cạnh đó, việc VinFast niêm yết thành công mã cổ phiếu VFS trên sàn Nasdaq (Mỹ) cũng là một tin tức tài chính nổi bật trong năm qua.

\*Nguồn: [Vietstock](#)

# Nhu cầu tìm kiếm **giá vàng** trong năm giảm nhưng đã tăng trở lại trong quý IV

Trái ngược với xu hướng tăng của giá vàng, nhu cầu tìm kiếm về giá vàng của người dùng đã giảm nhẹ so với năm 2022. Cụ thể, các cụm từ liên quan đến **giá vàng** đã giảm **27%** về lượng tìm kiếm.

Tuy nhiên, nhu cầu tìm kiếm về giá vàng đã tăng trở lại trong quý IV/2023 khi giá vàng lập đỉnh mới với mức giá cao nhất trong lịch sử. So với quý III/2023, các cụm từ liên quan đến **giá vàng** đã tăng **gấp đôi** về lượng tìm kiếm.

# Lượng tìm kiếm về **cổ phiếu** vẫn tăng mạnh

Dù không có sự phát triển bất phá trong năm 2023, chứng khoán vẫn là một kênh hấp dẫn đối với các nhà đầu tư. Tính đến hết tháng 11/2023, tổng số tài khoản nhà đầu tư cá nhân và tổ chức trong nước đã đạt mức 7.207.547 tài khoản\*.

Cùng với sự quan tâm của các nhà đầu tư, lượng tìm kiếm chứa từ khóa **cổ phiếu** đã tăng **224%** so với năm trước. Trong đó, **VFS**, **NVL** và **GEX** là các mã cổ phiếu được tìm kiếm thịnh hành nhất.

*\*Nguồn: Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC)*



# NFT giảm nhiệt sâu

Từ cuối năm 2022, Non-Fungible Token hay NFT (tạm dịch là token không thể thay thế) đã có xu hướng thoái trào và gần như “bất động” trong năm 2023.

So với năm trước, các cụm từ gắn liền với **nft** đã ghi nhận mức giảm **82%** về lượng tìm kiếm.



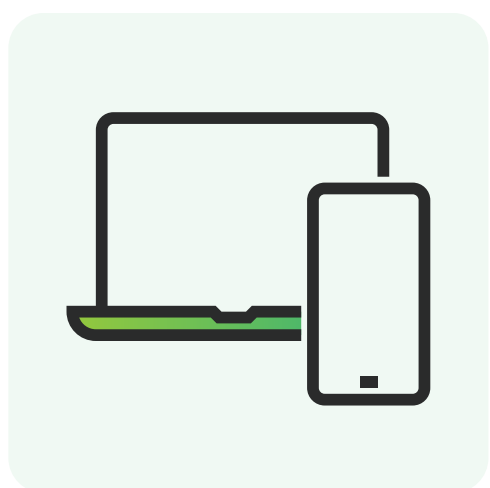
# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

tài chính	cổ phiếu
tỷ giá đô	forexfactory
tỷ giá yên	lãi suất ngân hàng hiện nay
exness	vfs nasdaq
tiền ảo	giá cà phê hôm nay

## Cổ phiếu

vfs nasdaq	cổ phiếu dtd
cổ phiếu vinfast	cổ phiếu vnd
cổ phiếu nvl	cổ phiếu novaland
cổ phiếu gex	cổ phiếu hag
cổ phiếu shb	cổ phiếu hpg



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Công nghệ**

# Trí tuệ nhân tạo (AI) chính là ngôi sao của ngành công nghệ năm 2023.

Ra mắt vào cuối năm 2022, ChatGPT của OpenAI đã gây ra cơn sốt toàn cầu với khả năng trả lời câu hỏi về mọi chủ đề tự nhiên như con người. Không chỉ trở thành một trợ lý đắc lực trong công việc và học tập, ChatGPT đã tạo đà cho một cuộc cách mạng mới về AI và thay đổi cách chúng ta vận hành mọi việc trong cuộc sống.

Bên cạnh đó, mạng xã hội vẫn là một lĩnh vực với tiềm năng phát triển lớn. chú ý nhất là thương vụ đổi mới thương hiệu Twitter – X và sự ra mắt của Threads.

# Người dùng đặc biệt hứng thú với các công cụ AI

Cùng với sự bùng nổ của ChatGPT, lượng tìm kiếm của các cụm từ liên quan đến công cụ AI đã tăng đến **13.210%** so với năm trước.

Trong đó, dẫn đầu Top thịnh hành là

**ChatGPT**

**Cốc Cốc AI Lab**

và

**Character.AI**.



# Mạng xã hội vẫn thu hút sự quan tâm của đông đảo người dùng

Về mạng xã hội, **tiktok** dẫn đầu Top cụm từ tìm kiếm thịnh hành với mức tăng trưởng **15%**. Trong khi đó, mặc dù vẫn dẫn đầu về lượng tìm kiếm, **facebook** đã chứng kiến mức giảm **18%** với năm 2022.

Với màn ra mắt thương hiệu và nền tảng mạng xã hội mới đến từ X Corp và Meta, **x twitter** hay **twitter x** và **threads** cũng đã trở thành các cụm từ tìm kiếm thịnh hành mới xuất hiện trong năm 2023.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

tiktok

chat gpt/chatgpt

canva

vneid

telegram

cốc cốc ai lab ★

character ai

spotify

openai

chat gpt vietnam ★

## Công cụ AI

chat gpt/chatgpt

cốc cốc ai lab ★

character ai

poe

midjourney



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Thương mại điện tử**



# Thương mại điện tử là một trong những điểm sáng trong phát triển kinh tế số của Việt Nam.

Với 74% người dân sử dụng Internet, Việt Nam có khoảng 59-62 triệu người tiêu dùng tham gia các hoạt động mua sắm trực tuyến. Đồng thời, Việt Nam cũng là một trong số các quốc gia có tỷ lệ người dùng Internet mua sắm hàng hóa trực tuyến hàng tuần ở mức 60,7%, cao hơn mức trung bình toàn cầu 57,6%\*. Có thể nói, thương mại điện tử đã, đang và sẽ là xu hướng tiêu dùng hàng đầu tại thị trường Việt Nam.

*\*Nguồn: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số – Bộ Công thương*

Năm 2023, chủ đề Thương mại điện tử đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng **205%** về lượng tìm kiếm so với năm trước.

Cùng với nhu cầu mua sắm tăng cao trong 3 tháng cuối năm để chuẩn bị cho mùa lễ hội, lượng tìm kiếm về chủ đề này cũng đã tăng **218%** so với quý III/2023.

# Tìm kiếm về website thương mại điện tử tăng nhẹ

So với năm trước, lượng tìm kiếm về các website thương mại điện tử nói chung ghi nhận mức tăng trưởng **5%**.

Trong đó, nổi bật nhất là **Shopee**, **TikTok Shop** và **Hasaki**.



# Thời trang và công nghệ - điện tử là các ngành hàng được quan tâm nhất

Các sản phẩm được tìm kiếm thịnh hành nhất trong năm 2023 là **áo thun nữ**, **iphone 15 (pro max)** và **áo polo**.



# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Website thương mại điện tử

shopee

tiktok shop/seller

hasaki

amazon

điện máy chợ lớn

## Sản phẩm

áo thun nữ

iphone 15

iphone 15 pro max

áo polo

iphone 14 pro max

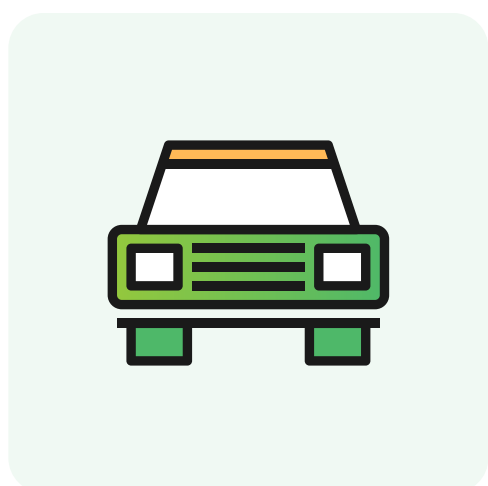
xiaomi 13

redmi note 12

s23 ultra

xiaomi 13 pro

quạt tích điện



**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Xe cộ**

# **Xe điện tiếp tục là xu hướng triển vọng của lĩnh vực giao thông trong năm 2023.**

Tuy chiếm thị phần nhỏ, xe điện vẫn được dự đoán tăng trưởng mạnh tại Việt Nam trong tương lai.

Ngoài phương tiện di chuyển cá nhân và các vấn đề liên quan như biển số định danh, xe đạp công cộng cũng là một điểm mới đáng chú ý trong năm qua.

# Xe điện ghi nhận mức tăng trưởng nhẹ về lượng tìm kiếm

Năm 2023, cụm từ **xe điện** ghi nhận lượng tìm kiếm nhiều hơn **5%** so với năm trước. Trong đó, loại hình xe điện **mini** và các dòng xe điện **Xmen** và **VinFast** thu hút sự quan tâm của người dùng nhất.





# Xuất hiện tìm kiếm về **biển số định danh**

Theo Thông tư 24/2023, từ ngày 15/08/2023, Bộ Công an bắt đầu áp dụng quy định mới về cấp, thu hồi đăng ký, biển số xe cơ giới. Theo đó, biển số xe được cấp và quản lý theo mã định danh của chủ xe, hay còn gọi là biển số định danh.

Như vậy, **biển số định danh** đã trở thành một cụm từ tìm kiếm mới của và được người dùng tìm kiếm nhiều nhất vào quý III/2023.

# Xe đạp công cộng thu hút sự hưởng ứng của người dùng

Tiếp nối TP Hồ Chí Minh, Hải Phòng và Đà Nẵng, dịch vụ cho thuê xe đạp công cộng đã chính thức đi vào hoạt động tại Hà Nội trong năm 2023 và được người dùng quan tâm.

Lượng tìm kiếm về **xe đạp công cộng** đã tăng **51%** so với năm 2022. Thịnh hành nhất là **xe đạp công cộng hà nội** và **xe đạp công cộng đà nẵng**.

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tổng quan

(xe) vision 2023

(tra cứu/kiểm tra) phạt nguội

fixed gear

sh mode 2023

r34

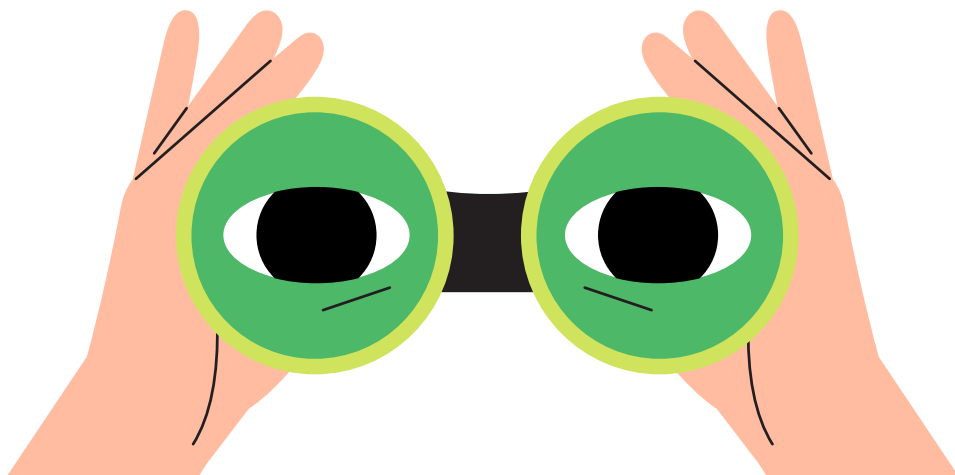
ford territory

ford everest 2023

ford ranger

vios 2023

xe điện mini





**Chủ đề tìm kiếm thịnh hành**

**Sự kiện và Nhân vật**

# Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

## Tin tức, sự kiện

cháy chung cư

israel - palestine

vạn thịnh phát/scb phá sản

giá điện

động đất thổ nhĩ kỳ ★

tập cận bình thăm việt nam ★

ô nhiễm không khí

baemin đóng cửa/rút lui ★

joe biden thăm việt nam ★

nga - ucraina

## Nhân vật

ronaldo

david beckham

võ văn thưởng

taylor swift

mbappe

trương mỹ lan

newjeans

blackpink



**Mục đích tìm kiếm thịnh hành**

**Tìm kiếm định nghĩa**

**Với cú pháp tìm kiếm  
là gì, các ứng dụng  
công nghệ mới ra mắt là  
điều khiến người dùng  
Việt tò mò nhất trong  
năm 2023.**

Bên cạnh đó, các cụm từ lóng “hot trend” trên mạng xã hội cũng tạo sự được sự thích thú đối với nhiều người.

# Công nghệ nói chung và AI nói riêng là chủ đề nóng hổi xuyên suốt năm 2023

Việc tìm hiểu về các ứng dụng mới ra mắt đã trở thành câu hỏi thường gặp trên công cụ tìm kiếm, đáng chú ý nhất là về **VNeID**, **ChatGPT** và **Locket**.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

số định danh cá nhân vneid là gì ★

chatgpt là gì ★

locket là gì

threads là gì

midjourney là gì



# Người dùng liên tục tìm hiểu về từ lóng Gen Z để bắt kịp xu hướng

Cùng với sự phát triển của mạng xã hội, giới trẻ đã liên tục tạo ra các từ vựng mới. Nổi bật nhất trong từ điển tiếng lóng năm 2023 là **flex**, **à lòi** và **vô tri**.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

flex là gì

à lòi là gì ★

vô tri là gì

pressing là gì

kiwi kiwi là gì ★



**Mục đích tìm kiếm thịnh hành**

**Tìm kiếm cách làm**

# Mẹo và thủ thuật vẫn luôn là nội dung tìm kiếm thu hút người dùng Việt.

Năm 2023, cú pháp tìm kiếm **cách** tiếp tục có sự tăng trưởng mạnh mẽ, với sự nổi lên của chuyển đổi số, công nghệ trí tuệ nhân tạo và xu hướng tự tay làm lấy (Do It Yourself, hay DIY).

# Với ảnh hưởng của chuyển đổi số và sự phát triển của AI, người dùng không ngừng khám phá cách sử dụng các ứng dụng mới

Trong khi các phần mềm tin học văn phòng như **Powerpoint** **Word** vẫn là mối quan tâm hàng đầu, nhu cầu tìm kiếm về **cách làm hộ chiếu online** đã tăng đến **5.168%**. Đặc biệt, người dùng Việt đã bắt đầu tìm hiểu về **cách sử dụng chatgpt**.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

- cách làm powerpoint
- cách làm mục lục trong word
- cách làm hộ chiếu online
- cách sử dụng chatgpt ★
- cách làm powerpoint đẹp

# Người dùng hứng thú với DIY

Được lan tỏa mạnh mẽ từ trong đại dịch, DIY (Do It Yourself, tự tay làm lấy) đã dần trở thành một thú vui hữu ích, giúp mọi người tạm thời ngắt kết nối với công nghệ để quay về với bản thân và phát triển sự sáng tạo.

Năm 2023, **chăm sóc sắc đẹp, đồ chơi và quà lưu niệm, đồ ăn** là các nội dung tìm kiếm DIY được quan tâm nhất.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

cách làm serum collagen tại nhà ★

cách làm slime

cách làm sữa chua

cách làm thiệp 20/10 ★

cách làm bánh flan



Trên Tìm kiếm Cốc Cốc, tính năng **AI Search** có thể thay bạn tổng hợp và tóm tắt kết quả tìm kiếm cho các truy vấn về cách làm, giúp tiết kiệm thời gian với câu trả lời ngắn gọn, phù hợp hơn ở ngay đầu trang kết quả tìm kiếm.



**Mục đích tìm kiếm thịnh hành**

**Tìm kiếm địa điểm**

# Năm 2023, nhu cầu tìm kiếm địa điểm giải trí và bồi dưỡng tinh thần, giảm căng thẳng tăng cao.

Các điểm dịch vụ giải trí lân cận với cú pháp tìm kiếm **(gần đây)** và thông tin về địa điểm du lịch với cú pháp tìm kiếm **(ở đâu)** đã trở thành các nội dung tìm kiếm nổi bật.

# Với cú pháp **gần đây**, người dùng chủ yếu tìm kiếm các **điểm dịch vụ** giải trí, thư giãn tinh thần

Trong đó, cụm từ tìm kiếm thịnh hành nhất **massage thư giãn a-z gần đây** đã tăng nhẹ **25%** vào quý IV so với quý trước – giai đoạn nhiều người bắt đầu cảm thấy mệt mỏi và có xu hướng nghỉ “xả hơi” chào đón năm mới.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

massage thư giãn từ a - z gần đây

nhà nghỉ gần đây

cửa hàng đặc sản gần đây ★

quán net gần đây

viettel post gần đây



# Với cú pháp **ở đâu**, người dùng chủ yếu tìm kiếm các địa điểm du lịch

Bên cạnh các điểm dịch vụ tại địa phương, người dùng Cốc Cốc có xu hướng quan tâm đến các địa điểm du lịch “hot” trên mạng xã hội.

## Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

tà xùa ở đâu

phú yên ở đâu

hội an ở đâu





# Chúng tôi luôn nỗ lực để người dùng Việt hạnh phúc hơn!

Việt Nam là một trong số dưới 10 nước trên thế giới có công cụ tìm kiếm nội địa, với đại diện là Cốc Cốc. Tự hào là sản phẩm do đội ngũ người Việt phát triển, Tìm kiếm Cốc Cốc thể hiện thế mạnh am hiểu địa phương ở những chủ đề mà người Việt quan tâm với những bộ lọc để sử dụng, giúp người dùng nhận được kết quả chính xác trong một lần tìm kiếm.

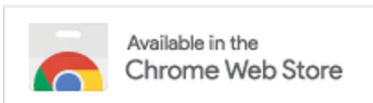
Sử dụng Tìm kiếm Cốc Cốc  
[search.coccoc.com](https://search.coccoc.com)

Tìm hiểu về Tìm kiếm Cốc Cốc  
[search.coccoc.com/about-us](https://search.coccoc.com/about-us)

Cài đặt trình duyệt Cốc Cốc  
[coccoc.com](https://coccoc.com)

## Cài đặt Tiện ích mở rộng Tìm kiếm Cốc Cốc

Trên Chrome



Trên Firefox



Báo cáo này được xây dựng dựa trên các truy vấn có được trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc. Các dữ liệu, phân tích và kết luận trong báo cáo không nên được hiểu là các dự báo về kết quả trong tương lai. Cốc Cốc không tuyên bố hay bảo đảm về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong báo cáo, và sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này.

Khi sử dụng số liệu từ báo cáo này, vui lòng trích dẫn nguồn thông tin như sau:  
"Tìm kiếm Cốc Cốc. (2024). Báo cáo Xu hướng tìm kiếm nổi bật 2023.  
[https://coccoc.com/search/trends.](https://coccoc.com/search/trends)"