

MÔ TẢ CÔNG VIỆC
VỊ TRÍ CHUYÊN VIÊN VỀ QUẢN LÝ VIỄN THÔNG - 02
(Địa điểm làm việc: Hà Nội)

I. Tham gia nghiên cứu, tham mưu xây dựng văn bản pháp luật; chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách, chương trình, dự án, đề án quan trọng trong lĩnh vực tài nguyên Internet

1. Tham gia nghiên cứu, xây dựng, hướng dẫn, tổ chức thực hiện, thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thi hành các quy định của Bộ Chính trị, Ban Bí thư; văn bản pháp luật; chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách, chương trình, dự án, đề án quan trọng.

2. Tham gia sơ kết, tổng kết, đánh giá và báo cáo việc thực hiện các quy định của Bộ Chính trị, Ban Bí thư; văn bản pháp luật; chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách, chương trình, dự án, đề án quan trọng.

3. Tham gia bồi dưỡng nghiệp vụ, phổ biến kinh nghiệm về công tác hoạch định và thực thi chính sách.

II. Chủ trì hoặc tham gia tổ chức triển khai thực thi các nhiệm vụ chuyên môn theo mảng chiến lược marketing – truyền thông Tên miền .VN

1. Nghiên cứu thị trường, phân tích xu hướng và lập chiến lược marketing tổng thể

1.1. Thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu thị trường về tên miền trong nước và quốc tế; đánh giá nhu cầu, hành vi và xu hướng sử dụng tên miền của cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp.

1.2. Theo dõi, phân tích mô hình phát triển và chiến dịch marketing của các ccTLD/gTLD khác để rút ra bài học và đề xuất điều chỉnh phù hợp cho .VN.

1.3. Xây dựng chiến lược marketing tổng thể cho Tên miền .VN theo năm và theo giai đoạn 5 năm, gắn với định hướng của Bộ, xu hướng thị trường và mục tiêu phát triển của VNNIC.

1.4. Định vị thương hiệu “.VN” với thông điệp cốt lõi rõ ràng, nhất quán; xây dựng hệ thống mục tiêu, chỉ số đo lường (KPI/OKR) theo từng nhóm khách hàng và phân khúc thị trường.

2. Phân khúc thị trường, định vị khách hàng mục tiêu và xây dựng chính sách thúc đẩy đăng ký

2.1. Xác định và phân tích các phân khúc khách hàng trọng tâm: công dân số, doanh nghiệp SME/startup, hộ kinh doanh, trường học, sinh viên, OCOP, tổ chức địa phương...

2.2. Xây dựng chiến lược định vị giá trị tên miền .VN cho từng nhóm khách hàng, từng vùng miền, từng lĩnh vực đặc thù.

2.3. Đề xuất chính sách ưu đãi, các gói dịch vụ đi kèm, mô hình trải nghiệm – chuyển đổi nhằm gia tăng sức hấp dẫn và tỷ lệ đăng ký, duy trì sử dụng tên miền .VN.

2.4. Thiết kế và triển khai hệ thống các chỉ số đánh giá hiệu quả truyền thông – marketing: reach, engagement, lead, conversion, retention, brand awareness...

2.5. Theo dõi, giám sát việc triển khai chiến dịch của các bộ phận và Nhà đăng ký; đánh giá kết quả chiến dịch, tổng hợp bài học và đề xuất điều chỉnh

3. Nghiên cứu chính sách, xây dựng đề xuất chiến lược truyền thông quốc gia cho tên miền .VN:

3.1. Đề xuất các chương trình truyền thông dài hạn gắn với Chương trình phổ cập Tên miền .VN theo Quyết định 826/QĐ-BTTTT giai đoạn 2024–2025 và các giai đoạn tiếp theo.

3.2. Tham gia phân tích, đề xuất chính sách hỗ trợ từ Nhà nước, các địa phương, hiệp hội để thúc đẩy hiện diện số tin cậy với .VN.

3.3. Phối hợp với các đơn vị chức năng tích hợp chỉ số về .VN vào các hệ thống đánh giá quốc gia: DTI (Chỉ số chuyển đổi số), EBI (Chỉ số kinh tế số), GII (Chỉ số đổi mới sáng tạo).

3.4. Xây dựng báo cáo đánh giá tác động truyền thông, kiến nghị định hướng chiến lược cho cơ quan quản lý.

4. Hợp tác, liên kết và xây dựng mạng lưới đối tác chiến lược:

4.1. Đề xuất, xây dựng và duy trì quan hệ hợp tác chiến lược với các tổ chức, hiệp hội, trường đại học, doanh nghiệp lớn, tập đoàn công nghệ trong nước.

4.2. Tìm kiếm và triển khai cơ hội hợp tác quốc tế để nâng cao uy tín, mở rộng phạm vi quảng bá Tên miền .VN.

4.3. Thiết kế và triển khai các chương trình đồng hành, tài trợ, liên kết truyền thông – marketing (co-branding, chiến dịch hợp tác với Nhà đăng ký, địa phương...).

4.4. Thúc đẩy hình thành hệ sinh thái truyền thông - dịch vụ xung quanh tài nguyên tên miền ".vn".

5. Báo cáo, tham mưu chiến lược và đề xuất sáng kiến.

5.1. Tổng hợp kết quả truyền thông – marketing, phân tích xu hướng thị trường và tham mưu cho Lãnh đạo các chiến lược, chương trình thúc đẩy phát triển .VN.

5.2. Chuẩn bị báo cáo chuyên đề phục vụ các cuộc họp, diễn đàn, hội thảo của Bộ, Chính phủ, các tổ chức quốc tế.

5.3. Đề xuất các sáng kiến, dự án chiến lược mới nhằm thúc đẩy phát triển Tên miền .VN, nâng cao năng lực cạnh tranh và hình ảnh quốc gia trên không gian số.

6. Quản lý tài liệu, hồ sơ, dữ liệu công tác.

6.1. Quản lý, cập nhật và lưu trữ đầy đủ các tài liệu, dữ liệu liên quan đến hoạt động truyền thông – marketing Tên miền .VN.

6.2. Xây dựng dữ liệu số về thị trường, khách hàng, hiệu quả chiến dịch phục vụ ra quyết định chiến lược.

III. Các nhiệm vụ khác

1. Phối hợp với các cơ quan đơn vị thuộc và trực thuộc, các cơ quan, đơn vị bên ngoài để thực hiện công tác truyền thông, thông tin.

2. Tham dự các cuộc họp liên quan đến lĩnh vực chuyên môn ở trong và ngoài đơn vị theo phân công.